

Kai Bentz

Geboren: 27.07.1977 / NRW
 Familienstand: verheiratet

+49 151 / 72 82 68 59
 kai@vektordesign.de
<http://vektordesign.de>



Leistungen

- Konzeption und Entwicklung moderner Web-Anwendungen / SPAs und deren Backends
- Beratung & praktischer Einsatz in den Bereichen Software-Architektur und Code-Qualität, Kommunikation und Team-Arbeit
- Management von Web- und Full-Stack-Projekten

Beruflicher Hintergrund

- Seit 2015 durch Projekte bei IT-Designers Fokus auf Teamführung / Kommunikation, Projektmanagement und Software-Architektur
- Seit 2014: Spezialisierung auf Frontend-Entwicklung / SPAs mit JavaScript / Angular
- Seit 2009 selbständig: 7 Jahre Entwicklung von Lösungen für Oxid eShop (PHP, Frontend, SQL)
- 2008 – 2009: Gastronomie (Teilzeit) & Aufbau Kundenstamm
- 2006 – 2008: Gastronomie im Haupterwerb
- 2002 – 2006: Gastronomie im Nebenerwerb
- Seit 2002 eigenes Gewerbe VektorDesign: verschiedene Webseiten-Projekte für Kunden
- Seit 1998 Beschäftigung mit Web-Technologien & Umsetzung verschiedener kommerzieller Webseiten

Persönlichkeit

Ich bin selbstbewusst und kann meine Fähigkeiten meist gut einschätzen. Ich habe eine analytische, direkte und zugleich kommunikative und empathische Persönlichkeit. Hinzu kommt eine ausgeprägte Fähigkeit Strukturen zu erkennen und Dinge zu abstrahieren. Ich mag es die Dinge beim Namen zu nennen und bevorzuge umfassende Ehrlichkeit und Offenheit. Am besten arbeite ich in einem kommunikativen Team eigenständiger Persönlichkeiten, mit denen ich kontrovers diskutieren und lösungsorientiert arbeiten kann.

Kommunikation ist in meinen Augen das meist unterschätzte Werkzeug bei der Vermeidung und Lösung von Problemen.

Fehler zu machen ist menschlich, sie offen zuzugeben und aus ihnen zu lernen ist professionell und kollegial.

Hochschulbildung *(ohne Abschlüsse)*

01.03.2005 – 31.08.2006: Technische Informatik, FH Ulm

27.08.2001 – 31.03.2005: Praktische Informatik, Universität Ulm

21.09.1999 – 31.08.2001: Elektrotechnik, FH Münster

Projekte & Referenzen

Zivildienst

1998 – 1999: AWO Jugendzentrum Steinfurt

Schulbildung

1988 – 1998: Gymnasium Arnoldinum Steinfurt

1984 – 1988: Bismarschule Steinfurt

Aktuell – Angular 2 Software-Entwicklung

Kunde: SICK AG Waldkirch

Architektur und Entwicklung einer Software-Lösung im Kontext Industry 4.0. Enger Kontakt mit Stakeholdern und Anwendern, sowie die darauf basierende Erarbeitung einer langlebigen, erweiterbaren und funktionalen Implementierung der Bedürfnisse.

2016-2018 Portal-integrierte SPAs (Connected Car)

Kunde: IT-Designers Gruppe

Full-Stack Projekt zu Entwicklung von state-of-the-art SPAs für einen Stuttgarter Automobil-Konzern.

30-köpfiges SCRUM-Team, viele Stakeholder, DevOps, Architektur-Entwurf, Code-Quality, Organisation von Teilprojekten, Angular5, Java / Spring, NodeJS, Pivotal CloudFoundry, Docker

2015/16 – MercedesMe Web-App

Kunde: IT-Designers Gruppe

Erweiterung und Pflege der AngularJS-basierten Enterprise WebApp von Daimler (MercedesMe). Große Codebase, komplexe Abhängigkeiten, Scrum, über 20 Personen im Team, hoch individuelle Kundenwünsche

2015 – Teambat Schicht-Planung und Zeiterfassung

Kunde: Nerdlicher AG

Auf AngularJS basierendes SaaS-Tool zur intuitiven Planung von Schichten anhand diverser Kalender-Ansichten mit integrierter Zeiterfassung und umfassender Mitarbeiter-Verwaltung. Daten aus REST-Backend.

2015 – HR-Plattform Jobfinder der OTTO Group

Mit AngularJS entwickelte, an Tinder angelehnte WebApp für schnelles Finden und Bewerten von konzernweiten Stellenausschreibungen anhand eines eigenen Profils basierend auf Daten aus einem REST-Backend.

2014-2016 – Multi-Shop Migration + Konzept + Design

Kunde: M + T Musikinstrumente GmbH

Entwicklung & Umsetzung eines neuen, modernen Look&Feel für die 7 Shops und Zusammenführung in einer multilingualen Shop-Instanz. Koordination & Tooling für die Übersetzungen.

2014/15 – Responsive Oxid-Theme + JSON-Interface

Mit AngularJS entwickeltes responsive-Template für Oxid eSales, Backend-Erweiterung für Datenaufbereitung & Logik-Abstraktion + JSON-Backend-Schnittstellen.

2013-2015 – WaWi-Schnittstelle & Shop-Umsetzung

Kunde: Juwelier Hennings

Programmierung & Integration einer umfassenden, fehlertoleranten Schnittstelle zur Warenwirtschaft Clarity&Success für Juweliere, Umsetzung des Photoshop-Designs in Oxid-Template.

2013/14 – Web-basierte B2B-Plattform

Kunde: Rayher Hobby GmbH

Konzeption und Umsetzung einer B2B-Plattform basierend auf Oxid eShop. Umfassender Rewrite des Shops zur Anpassung an Datenstruktur, Funktion, Backoffice-Anbindung und extreme Performance-Anforderungen.

2013/14 – Rayher Kundenshops & Schulung

Kunde: Rayher Hobby GmbH

Exakte Umsetzung von 3 Haupt-Designs und mehrerer auf den Haupt-Designs basierender Sonder-Versionen. Erweiterte Frontend-Funktionen.

Mitarbeiter-Schulung: Oxid eShop & PHP

2013 – Eigenentwicklung Responsive Azure Template

Entwicklung eines responsiven Templates basierend auf dem Oxid Azure-Template mit Twitter Bootstrap2, angepasstem Build-Prozess und „adaptive Images“

2012-2016 – Tradetion Shop & Info-Seite

Kunde: Traumreiter GmbH

Beratung, Konzeption und Umsetzung des Tradetion Onlineshops für Wasserbetten Zubehör & anhängender CMS-basierter Info-Webseite.

2012-2014 – Tableware24

Kunde: Porzellan Rüger

Neukonzeption, Redesign & Implementierung in einem aktuellen Oxid-eShop. Umfassende kundenspezifische Erweiterung des Shops.

2012 – Validierter CSV Datenimport (PHP)

Kunde: Createoceans Internetagentur

Validierter Datenimport von CSV-Dateien in vorhandene Datenbank mittels PHP-Script. Der Import kann mittels Konfigurationsdateien an Import-Formate und Ziel-Datenbanken angepasst werden.

2012-2015 – statische Hotel-Webseite

Kunde: Hotel Coralle

Design und Erstellung einer modernen, einfachen Webseite mit wenigen Aktualisierungen im Jahr. Integration von Video-Material und Bildergalerien.

2011-2014 – Rayher Hobby-Shop

Kunde: Rayher Hobby GmbH

Konzeption, Beratung und Umsetzung eines B2C-Shops für Bastelartikel, 25.000 Artikelpositionen in komplexer Kategoriestructur. Implementierung vieler kundenspezifischer, auch Shop-untypischer Funktionen.

2011-2014 – Rueckenshop24.de

Konzeption & Beratung, Designerstellung und Umsetzung in Oxid-Templates, einige kundenspezifische Shop-Funktionen

2011 – statische Webseite Bikes2B

Kunde: Logis Conception

Umsetzung des Photoshop Designs in eine statische HTML-Webseite

2010-2012 – WYSIWYG Fahrrad-Konfigurator für Oxid

Kunde: Logis Conception

Programmierung eines jQuery-basierten WYSIWYG Fahrrad-Konfigurators für Oxid. Konfiguration basiert auf einem erweiterten Oxid-Backend (Artikel-Bundle aus Einzelartikeln) und setzt Lagerhaltung für alle Einzelteile um.

2010-2012 – TerraCanis Onlineshop

Kunde: Logis Conception

Übernahme und Betreuung des Oxidshops von einer andern Agentur, sehr umfassende Erweiterung des Shops um kundenspezifische Funktionen.

2010-2015 – AirSoftGun.at

Allgemeine Beratung zu Technologie, eCommerce, Marketing, Installation von Modulen, Wartung und Aktualisierung der Software, Entwicklung kundenspezifischer Shop-Erweiterungen.

2010 – Tinte Cosmetics Onlineshop

Kunde: Logis Conception

Erstellung eines Oxid-basierten Online-Shops für exklusive Kosmetika mit individuellem Design und kleineren funktionalen Anpassungen.

2010-2013 – pandora-direkt.de

Kunde: Preiss Werbeagentur

Portierung des auf XT-Commerce basierenden Pandora-Shops auf Oxid eShop, Redesign und umfassende Erweiterung der Oxid-Funktion, z.B. bidirektionale Tradoria-Anbindung, Wartung & Updates.

2009-2016 – Miryam Alt GmbH

Konzeptionierung, Design und Umsetzung eines B2B-Onlineshops für Omnibus-Zubehör. Umfassende Änderung und Erweiterung des Checkout-Prozesses.